

## Servicio de Prensa



Este segmento destaca todas las características diferenciadoras de esta laguna. La laguna es presentada como la principal atracción del proyecto, incluso más importante que los edificios del resort. La marca Crystal Lagoons está presente a lo largo de todo el clip, a nivel de audio y a nivel visual. El presentador del espacio hace énfasis especial en los aspectos sustentables de la tecnología de Crystal Lagoons. Finalmente, en términos visuales, la laguna se ve paradisiaca.

<https://www.youtube.com/watch?v=H9LE1VSebNs&feature=youtu.be&t=15m04s>