

CRYSTAL LAGOONS, LA COMPAÑÍA QUE LAS HA EXPANDIDO POR EL MUNDO:

Firma de Fernando Fischmann ficha a Michael Phelps como su “embajador oficial” para promocionar las lagunas cristalinas

Las negociaciones partieron en 2016 y, finalmente, a partir de este mes de septiembre se transformó en una realidad. Crystal Lagoons, la firma creada por Fernando Fischmann para desarrollar en el mundo lagunas cristalinas, fichó nada menos que a Michael Phelps, el emblemático nadador americano —ganador de 28 medallas olímpicas, 23 de ellas de oro—, como su “embajador oficial” en el mundo.

En la práctica, se trata de un acuerdo por el cual Phelps será el rostro —aportará su imagen y sus mensajes—, en las actividades y material promocional que desarrolle Crystal Lagoons, en su página web y folletería, por ejemplo. Asimismo, acompañará las inauguraciones de las lagunas importantes que la firma instale en el mundo.

En la compañía de Fischmann explicaron que el acuerdo —cuyos términos financieros se mantienen bajo estricta reserva— dura dos años renovables y que responde a una alianza estratégica lograda con el deportista olímpico, dado que los une una causa e interés común: la natación y las actividades acuáticas, de modo de llevarlas a las comunidades alrededor del mundo.

“Es un tremendo orgullo que un gran deportista, como Michael Phelps, entregue su tiempo y colabore con la empresa. Creemos



Michael Phelps tiene a su haber 28 medallas olímpicas, 23 de ellas de oro.

que las lagunas cristalinas ayudarán a llevar la natación y los deportes acuáticos a una fase de desarrollo de cara al siglo XXI. Además de la gran gama de deportes y actividades acuáticas, las lagunas cristalinas permiten un ambiente social inclusivo y actividades recreativas dentro de un entorno majestuoso y tropical”, dijo sobre el acuerdo Fernando Fischmann, fundador de Crystal Lagoons.

Fue el equipo de Crystal Lagoons el que tomó contacto con el deportista el año pasado,

en negociaciones que llevó directamente Kevin Morgan, vicepresidente ejecutivo de la firma fundada por Fernando Fischmann.

Trascendió que Phelps está recién en una etapa de conocimiento de la compañía y de sus proyectos, y está previsto que próximamente viaje a Diamante Cabo San Lucas (ver foto), el proyecto que la firma desarrolló en esa zona de México, para que se realice allí, el 27 de octubre, la primera producción privada para el primer material gráfico y audiovisual con el deportista. Asimismo participará de una reunión también privada y de camaradería con clientes de la compañía.

Crystal Lagoons tiene a la fecha más de 600 proyectos —entre turísticos, públicos e industriales— en distintas etapas de negociación y desarrollo en 60 países, tales como Estados Unidos, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Tailandia, Indonesia, Australia, Sudáfrica, Jordania, México, Brasil, Argentina, Colombia, Perú, Paraguay, Uruguay, España, Chile, entre otros. Dentro de sus últimos proyectos está su incursión en el ámbito de las lagunas de acceso público, es decir, instaladas ya no solo en proyectos inmobiliarios, sino que en parques, *malls*, estadios, campus universitarios, zoológicos y un sinfín de lugares, lo que ha ampliado su mercado objetivo.



Este es el proyecto Diamante Cabo San Lucas, de Crystal Lagoons, donde está previsto que se grabe el primer material gráfico y audiovisual con el deportista.