DEPARTAMENTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Manual de Uso de Marcas

Última Actualización: Noviembre 2026

Crystal Lagoons®

Índice

RECOMENDACIONES 3

1. Haga Uso de las Marcas como Adjetivos 3

2. Haga Uso de Plural o Singular Según Corresponda 4

3. Haga Uso del Símbolo de Registro de Marca 5

4. Destaque las Marcas 5

5. No Haga Variaciones a las Marcas 5

6. Diferenciar Crystal Lagoons como Nombre Comercial y Marca 6

7. Haga Uso de PAL® y Public Access Lagoons® como Marcas Independientes 6

EJEMPLOS ADICIONALES 7

EJEMPLO DE TEXTO 8

RESTRICCIONES PARA CLIENTES, LICENCIATARIOS Y PROVEEDORES 8

PREGUNTAS Y CONTACTO 9

VIGILANCIA 9

© CRYSTAL LAGOONS® 2026. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Las marcas comerciales y de servicios de Crystal Lagoons son activos importantes y valiosos de la Propiedad Intelectual de Crystal Lagoons. Es esencial hacer uso correcto de las marcas propiedad de Crystal Lagoons para protegerlas y preservar su valor.

Crystal Lagoons posee una creciente cartera de marcas comerciales y marcas de servicios que incluye, entre otras, Crystal Lagoons®, Public Access Lagoons®, PAL®, Wedding Peninsula®, Hot Reef®, Eco-Heated Lagoons by Crystal Lagoons® y Small Lagoons by Crystal Lagoons® (“Marcas Crystal Lagoons” o “Marcas”).

Crystal Lagoons pone a disposición y distribuye este Manual a sus empleados, clientes, licenciatarios y proveedores para dar a conocer importantes recomendaciones relacionadas con el uso correcto de sus Marcas. Siga las recomendaciones de este Manual para realizar un uso correcto de las marcas comerciales de Crystal Lagoons en cualquier material impreso o en línea, incluyendo cualquier tipo de documento, sitios web, publicaciones en redes sociales, comunicados y artículos de prensa, publicidad, boletines, videos, empaques y etiquetas, etc.

El contrato, licencia o acuerdo de tecnología y servicio celebrado con Crystal Lagoons establece qué Marcas Crystal Lagoons tiene derecho a utilizar cada cliente, licenciatario o proveedor. Consulte su contrato para obtener más detalles y, si tiene alguna pregunta o comentario, puede contactar al departamento de Marketing de Crystal Lagoons a marketing@crystal-lagoons.com.

Recomendaciones

1. Haga Uso de las Marcas como Adjetivos

Las marcas registradas son adjetivos y nunca sustantivos ni verbos. Una marca comercial debe usarse siempre como un adjetivo que califica a un sustantivo descriptivo que define el producto o servicio. Los sustantivos descriptivos son términos que se utilizan con frecuencia inmediatamente después de una marca comercial para proporcionar una descripción del producto o servicio (p. ej. ropa deportiva Under Armour® o software Microsoft®). Las Marcas Crystal Lagoons deben usarse como adjetivos que califiquen su sustantivo descriptivo correspondiente. La Tabla 1 a continuación muestra las Marcas Crystal Lagoons y sus correspondientes sustantivos genéricos.

Tabla 1

MARCA	SUSTANTIVO DESCRIPTIVO
Crystal Lagoons®	tecnología para la construcción y operación de lagunas artificiales
Crystal Lagoons	tecnología para la construcción y operación de lagunas artificiales
Public Access Lagoons®	proyecto / modelo de negocio
PAL®	proyecto / modelo de negocio
Hot Reef®	tecnología de climatización
Wedding Peninsula®	área de eventos; instalaciones para eventos
Eco-Heated Lagoons by Crystal Lagoons®	tecnología para la construcción y operación de lagunas artificiales que sirven como sistema de enfriamiento
Small Lagoons by Crystal Lagoons®	tecnología para la construcción y operación de lagunas artificiales

© CRYSTAL LAGOONS® 2026. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Tenga en cuenta que las palabras a menudo tienen sinónimos, pueden abreviarse o expresarse de diferentes maneras o una marca comercial puede cubrir una amplia gama de productos y servicios, por lo que puede haber más de un descriptor genérico aceptable para acompañar una marca comercial (p. ej. laguna artificial con tecnología Crystal Lagoons® o simplemente tecnología Crystal Lagoons®).

La Tabla 2 que se muestra a continuación proporciona algunos ejemplos.

Tabla 2

INCORRECTO	CORRECTO
La compañía se enorgullece de anunciar la primera **Crystal Lagoons.**	La compañía se enorgullece de anunciar la primera **laguna artificial con tecnología Crystal Lagoons®.**
La **Crystal Lagoon** de 2 hectáreas se encuentra ahora en sus etapas finales de construcción.	La **laguna artificial con tecnología Crystal Lagoons®** de 2 hectáreas se encuentra ahora en sus etapas finales de construcción.
La compañía inició la construcción **de un Public Access Lagoons** de 12 hectáreas en Texas.	La compañía inició la construcción **de un proyecto Public Access Lagoons®** de 12 hectáreas en Texas.
La empresa ha firmado contratos por 130 **PALs** este año.	La empresa ha firmado contratos para 130 **proyectos con modelo de negocio PAL®** este año.
Hot Reef permite mantener la zona de baño caliente a un bajo costo.	La **tecnología de climatización Hot Reef®** permite mantener la zona de baño caliente a un bajo costo.
Puede celebrar su próximo evento en nuestra **Wedding Peninsula.**	Puede celebrar su próximo evento en nuestras instalaciones para eventos **Wedding Peninsula™.**
Las Small Lagoons ofrecen dos modelos diferentes.	La **tecnología Small Lagoons by Crystal Lagoons®** ofrece dos modelos diferentes.
Las Eco-Heated Lagoons abordan la necesidad de enfriar las instalaciones de los centros de datos con una solución sustentable.	La **tecnología Eco-Heated Lagoons by Crystal Lagoons®** aborda la necesidad de enfriar las instalaciones de los centros de datos con una solución sustentable.

2. Haga Uso de Plural o Singular Según Corresponda

Las Marcas Crystal Lagoons deben usarse siempre en plural o singular, según corresponda, de acuerdo con la Tabla 1. En consecuencia, nunca haga uso de: “Crystal Lagoon”, “Public Access Lagoon”, “PALs”, “Wedding Peninsulas”, “Hot Reefs”, “Small Lagoon” o “Eco-Heated Lagoon”.

© CRYSTAL LAGOONS® 2026. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

3. Haga Uso del Símbolo de Registro de Marca

Los símbolos de marca registrada (® o ™) indican el estado de registro de una marca comercial y sirven para informar de que un determinado signo es una marca y prevenir así a los posibles infractores y falsificadores. Cuando haga uso de las Marcas Crystal Lagoons, acompáñelas de los correspondientes símbolos de marca registrada (® o ™). En la Tabla 1 puede observar qué símbolo de marca registrada corresponde a cada una de las Marcas Crystal Lagoons y debe incluirse cuando se haga uso de las mismas.

También puede incluirse un texto con la atribución de propiedad de las Marcas Crystal Lagoons en el siguiente formato: "_____ es una marca registrada del grupo de empresas Crystal Lagoons". (p. ej. PAL® es una marca del grupo de empresas Crystal Lagoons).

Los símbolos de marca registrada deben usarse al menos una vez a lo largo de un texto y preferiblemente en títulos y encabezados o la primera vez que las Marcas Crystal Lagoons aparecen en el texto.

El símbolo de marca registrada que corresponde a cada una de las Marcas Crystal Lagoons puede variar con el tiempo. Esté atento a la publicación de cualquier nueva versión de este manual para mantenerse actualizado sobre cualquier cambio.

4. Destaque las Marcas

Resaltar una marca del texto que la rodea puede ayudar a identificarla. Las Marcas Crystal Lagoons pueden resaltarse del texto circundante utilizando los siguientes formatos:

- Negrita (p. ej. **Crystal Lagoons®**).
- Letras mayúsculas (p. ej. CRYSTAL LAGOONS®).
- Cursiva (p. ej. *Crystal Lagoons®*).

Es importante que el uso de las Marcas Crystal Lagoons sea consistente. Por lo tanto, las Marcas Crystal Lagoons deben estar representadas siempre en un mismo formato y no en formatos distintos en un mismo texto o material de marketing (p.ej. evite usar Crystal Lagoons® y CRYSTAL LAGOONS® en un mismo texto o material de marketing).

5. No Haga Variaciones a las Marcas

Las marcas registradas no deben modificarse en su estructura gramatical o apariencia visual. Salvo las variaciones sugeridas en la sección 4 anterior, las Marcas Crystal Lagoons no deben ser modificadas en su estructura o apariencia gramatical o visual. En especial es importante:

- No alterar la ortografía (p. ej. "Cristal Lagoons").
- No hacer uso inconsistente de letras mayúsculas (p. ej. "CRYSTAL lagoons").
- No omitir palabras o letras (p. ej. "Crystal" o "Public Lagoons").
- A menos que Crystal Lagoons lo autorice expresamente, no combine las Marcas Crystal Lagoons con otras marcas comerciales, logotipos, símbolos, etc.
- No traducir las Marcas Crystal Lagoons a otros idiomas.

© CRYSTAL LAGOONS® 2026. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

6. Diferenciar Crystal Lagoons como Nombre Comercial y Marca

Un nombre comercial o nombre mercantil es el nombre que identifica legalmente a una empresa en el tráfico mercantil, mientras que una marca comercial es cualquier palabra, frase, símbolo, diseño, o una combinación de estas, que sirve para identificar un bien o servicio en el comercio.

Crystal Lagoons es tanto el nombre comercial como la marca registrada que identifica la tecnología y los servicios de la empresa. Cuando se haga referencia específicamente a la tecnología o a los servicios identificados por la marca Crystal Lagoons®, debe incluirse el símbolo de marca registrada (®). Sin embargo, cuando se utilice Crystal Lagoons únicamente como nombre comercial de la empresa, no corresponde agregar dicho símbolo.

Como alternativa, puede incluir términos como “empresa”, “compañía” o un nombre mercantil específico del grupo de empresas Crystal Lagoons, si corresponde (p. ej. Crystal Lagoons US Corp., Crystal Lagoons Technologies, Inc., etc.) cuando quiera referirse a Crystal Lagoons como nombre comercial.

Tabla 3

INCORRECTO	CORRECTO
Crystal Lagoons® ha desarrollado y patentado la tecnología Crystal Lagoons® que hace posible construir impresionantes lagunas artificiales con aguas turquesas.	La **empresa Crystal Lagoons** es una multinacional que ha desarrollado y patentado la tecnología Crystal Lagoons® que hace posible la construcción de impresionantes lagunas artificiales con aguas turquesas.

7. Haga uso de PAL® y Public Access Lagoons® como Marcas Independientes

Las marcas comerciales PAL® y Public Access Lagoons® no deben utilizarse como acrónimos. En consecuencia, deben evitarse usos como “Public Access Lagoons® (PAL®)” o “PAL® (acrónimo de Public Access Lagoons®)”.

Frases como “también conocido como” o “también llamado” pueden ser apropiadas (p. ej. Public Access Lagoons®, también conocidas como PAL®).

Tabla 4

INCORRECTO	CORRECTO
El modelo de negocio **Public Access Lagoons® (PAL®)** trae aguas turquesas y playas de arena blanca a la ciudad.	El modelo de negocio **Public Access Lagoons®, también conocido como PAL®**, trae aguas turquesas y playas de arena blanca a la ciudad.

© CRYSTAL LAGOONS® 2026. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Ejemplos Adicionales

La Tabla 5 a continuación proporciona más ejemplos de usos incorrectos y correctos con el fin de servir como refuerzo de cómo debe hacerse un uso correcto de las Marcas Crystal Lagoons de acuerdo con las recomendaciones señaladas anteriormente.

Tabla 5

INCORRECTO	CORRECTO
La **Crystal Lagoon** en Punta del Este, Uruguay.	La nueva **laguna artificial con tecnología Crystal Lagoons®** en Punta del Este, Uruguay.
Increíble **Crystal Lagoon.**	Increíble **laguna artificial de aguas turquesas con tecnología Crystal Lagoons®.**
El proyecto Windsong Ranch es privado; sin embargo, llegarán a Colombia en un futuro cercano las **Lagunas de Acceso Público.**	El proyecto Windsong Ranch es privado; sin embargo, llegarán a Colombia en un futuro cercano **proyectos con modelo de negocio Public Access Lagoons®.**
La primera **Public Access Lagoon (PAL)** de la multinacional Crystal Lagoons en México.	El primer proyecto **Public Access Lagoons®, también conocido como PAL®**, de la multinacional Crystal Lagoons en México.
Crystal Lagoon & proyecto La Reserva.	**Tecnología Crystal Lagoons®** & proyecto La Reserva.
La comunidad **Crystal Lagoon.**	Comunidad con **laguna artificial con tecnología Crystal Lagoons®.**
Cómo es el Plan B para que Córdoba tenga **una Crystal Lagoon.**	Cómo es el Plan B para que Córdoba tenga **una laguna artificial de aguas turquesas con tecnología Crystal Lagoons®.**
La **empresa Crystal Lagoons® informó que la instalación de una laguna artificial Crystal Lagoons** demora un promedio de ocho meses.	La **empresa Crystal Lagoons informó que la instalación de una laguna artificial con tecnología Crystal Lagoons®** demora un promedio de ocho meses.

© CRYSTAL LAGOONS® 2026. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Ejemplo de Texto

A modo de referencia, el siguiente es un ejemplo de texto en el cual se aplican las recomendaciones de uso de las Marcas Crystal Lagoons explicadas en este Manual.

PAL®: El revolucionario modelo de negocio de la empresa Crystal Lagoons.

Crystal Lagoons U.S. Corp, una empresa multinacional líder en innovación y tecnología para la creación de impresionantes cuerpos de agua, ha abierto su nueva oficina regional en Dubai, destacando el compromiso de la empresa con el Medio Oriente. Con patentes en más de 135 países en todo el mundo, la tecnología innovadora Crystal Lagoons® permite la construcción y operación de lagunas artificiales de tamaño ilimitado con aguas turquesas de excelente transparencia y calidad. La tecnología Crystal Lagoons® está cambiando el estilo de vida de las personas en todo el mundo.

Más recientemente, el modelo de negocio Public Access Lagoons® (también conocido como PAL®) desarrollado por la empresa Crystal Lagoons está trayendo aguas turquesas y playas de arena blanca a la ciudad y entornos urbanos, lo que permite a los desarrolladores crear una vida de playa idílica a solo unos pasos de los hogares de las personas mientras generan un nuevo negocio a través de entrada con boleto a la laguna y actividades de entretenimiento todo el año, incluidos deportes acuáticos, conciertos, bodas, eventos, ferias comerciales, clubes, restaurantes, tiendas y más.

La tecnología de climatización Hot Reef® hace posible mantener las áreas de los proyectos PAL® designadas para nadar a temperaturas cálidas y cómodas, a bajo costo, lo que permite extender el uso de la laguna durante los meses más fríos.

Restricciones para Clientes, Licenciatarios y Proveedores

El uso de las Marcas Crystal Lagoons en publicidad, materiales promocionales y de ventas o cualquier documento comercial está reservado para la empresa Crystal Lagoons y sus clientes, licenciatarios y proveedores autorizados. El propósito y las restricciones de uso de las Marcas Crystal Lagoons quedan establecidas y se rigen por los respectivos acuerdos o contratos de licencia de tecnología y servicios ("TLSA") celebrados entre dichas partes y Crystal Lagoons. A menos que el TLSA o acuerdo celebrado con Crystal Lagoons disponga lo contrario, los clientes, licenciatarios y proveedores de Crystal Lagoons deberán:

a. hacer uso de las Marcas Crystal Lagoons de acuerdo con el Manual de Uso de Marcas;

b. corregir, modificar o eliminar cualquier material de marketing que no cumpla con las recomendaciones del Manual de Uso de Marcas cuando Crystal Lagoons lo solicite por escrito;

c. no registrar ni solicitar, en ninguna jurisdicción del mundo, marcas comerciales, marcas de servicio, nombres comerciales, nombres corporativos, nombres mercantiles o cualquier otro similar, que incluya la totalidad o parte de las Marcas Crystal Lagoons o cualquier otro término que pueda confundirse con las mismas;

d. no impugnar ni interferir con el interés de propiedad de Crystal Lagoons sobre las Marcas Crystal Lagoons;

e. abstenerse de cualquier acto u omisión que infrinja, diluya, obstaculice o perjudique las Marcas Crystal Lagoons;

© CRYSTAL LAGOONS® 2026. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

f. no utilizar las Marcas Crystal Lagoons para un propósito distinto a aquel para el cual las Marcas Crystal Lagoons han sido licenciadas; y

g. no registrar ni solicitar, en ninguna jurisdicción del mundo, nombres de dominio, nombres y plataformas de redes sociales, palabras clave (keywords), metaetiquetas (meta tags), números de teléfono o cualquier medio de comunicación electrónico o de Internet, que incluya la totalidad o parte de las Marcas Crystal Lagoons, o cualquier otro término que pueda confundirse con las mismas.

Consulte su contrato o acuerdo para más detalles sobre las restricciones acordadas con Crystal Lagoons en relación con el uso de las Marcas Crystal Lagoons.

Puede enviar un correo electrónico a marketing@crystal-lagoons.com si tiene alguna duda.

Preguntas y Contacto

Si tiene preguntas relacionadas al uso correcto de las Marcas, póngase en contacto con:

marketing@crystal-lagoons.com

En caso de ser licenciatario, cliente o proveedor de Crystal Lagoons, deberá comunicarse directamente con el departamento de Marketing de Crystal Lagoons en caso de que necesite desarrollar material promocional, comunicados de prensa, campañas o cualquier otro material que haga uso de las marcas comerciales de Crystal Lagoons. El departamento de Marketing de Crystal Lagoons trabajará en estrecha colaboración con su equipo para revisar estos materiales y brindar asesoramiento sobre el uso correcto de las marcas comerciales de Crystal Lagoons.

Vigilancia

Crystal Lagoons mantiene vigilancia continua de sus Marcas. Si tiene conocimiento de algún uso sin licencia o incorrecto de las Marcas Crystal Lagoons, por favor póngase en contacto con:

ip@crystal-lagoons.com

Este documento es propiedad del grupo de empresas Crystal Lagoons. La distribución o publicación de este documento no otorga ninguna licencia o autorización para utilizar las Marcas de Crystal Lagoons. El uso de las Marcas de Crystal Lagoons está sujeto a una autorización por escrito emitida por Crystal Lagoons.

© Crystal Lagoons, 2026. Todos los derechos reservados.